



Escuela	Escuela Profesional de Ingeniería Económica
Curso	Análisis Económico II
Código	EA-411-L
Aula	5A
Actividad	Práctica Calificada No. 1 El Modelo de Competencia y de Monopolio
Profesor	Econ. Guillermo Pereyra
Fecha	22 de Setiembre del 2009

- Si el mercado está en equilibrio
 - la empresa competitiva obtiene cero beneficio económico
 - la empresa obtiene beneficios económicos positivos
 - la empresa obtiene beneficios económicos negativos
 - ninguna de las anteriores
- Si la demanda del mercado es $P=10-2Q$ y la oferta del mercado está dada por la función $P=2+2Q$, entonces la demanda de cada empresa en el mercado debe ser
 - $P=2$
 - $P=6$
 - $P=2q$
 - $P=6q$
- Si la demanda del mercado es $P=10-2Q$ y la oferta del mercado está dada por la función $P=2+2Q$ y si cada empresa en el mercado tiene un costo variable medio igual a $4q+2$, entonces
 - en el mercado en equilibrio hay 2 empresas
 - en el mercado en equilibrio hay 3 empresas
 - en el mercado en equilibrio hay 4 empresas
 - ninguna de las anteriores
- Si la demanda del mercado es $P=10-2Q$ y la oferta del mercado está dada por la función $P=2+2Q$ y si cada empresa en el mercado tiene un costo variable medio igual a $4q+2$ y un costo fijo igual a 1, entonces
 - en el mercado en equilibrio de largo plazo hay el mismo número de empresas
 - en el mercado en equilibrio de largo plazo hay un mayor número de empresas
 - en el mercado en equilibrio de largo plazo hay un menor número de empresas
 - ninguna de las anteriores
- Si la demanda del mercado es $P=10-2Q$ y la oferta del mercado está dada por la función $P=2+2Q$ y si cada empresa en el mercado tiene un costo variable medio igual a $4q+2$ y un costo fijo igual a 1, entonces
 - la monopolización del mercado aumenta el bienestar social
 - la monopolización del mercado disminuye el nivel de producción
 - la elasticidad precio de demanda donde opera el monopolista es 1,75

- (d) b y c
6. La empresa de Pedro Medario tiene una función de costos medios en forma de U y la empresa de Carmen Tiroso tiene una función de costos medios decrecientes en el nivel de producción donde actúan como monopolistas, si se quiere disminuir o eliminar la pérdida de bienestar
- (a) el precio regulado debe ser igual al precio competitivo en ambas empresas
 - (b) el precio regulado debe ser igual al costo medio en el caso de la empresa de Pedro Medario
 - (c) el precio regulado debe ser igual al precio competitivo en el caso de la empresa de Pedro Medario
 - (d) el precio regulado debe ser menor al precio bajo monopolio pero mayor al costo marginal en ambas empresas
7. La Constitución señala en su artículo 61 que “El Estado facilita y vigila la libre competencia. Combate toda práctica que la limite y el abuso de posiciones dominantes o monopolísticas. Ninguna ley ni concertación puede autorizar ni establecer monopolios. ”
- (a) En consecuencia los monopolios están prohibidos en el Perú
 - (b) En consecuencia la competencia debe siempre desarrollarse para enfrentar la presencia de los monopolios
 - (c) En consecuencia la Constitución mantiene el espíritu de la Ley Sherman
 - (d) En consecuencia la Constitución favorece la presencia de competencia monopolística
8. En el caso del monopolio multiplanta
- (a) Se iguala el ingreso marginal para el volumen de producción que maximiza el beneficio del monopolista, con el costo marginal de cada una de las plantas
 - (b) Se iguala el ingreso marginal con el costo marginal de cada planta para determinar su nivel de producción, si los costos marginales de las plantas son iguales y constantes
 - (c) Se iguala el ingreso marginal con el costo marginal de cada planta para determinar su nivel de producción, si los costos marginales de las plantas son iguales
 - (d) a y b
9. Si la demanda de una empresa es lineal entonces
- (a) el ingreso marginal es también el ingreso medio
 - (b) si la pendiente es negativa el ingreso marginal es también el ingreso medio
 - (c) si la pendiente es cero el ingreso marginal es también el ingreso medio
 - (d) si la pendiente es positiva el ingreso marginal es igual al costo variable medio
10. En el caso de una empresa competitiva
- (a) si el precio es menor al costo marginal debe aumentar la producción
 - (b) si el ingreso marginal es mayor al costo marginal debe aumentar la producción
 - (c) si el ingreso marginal es menor al costo marginal debe aumentar la producción
 - (d) ninguna de las anteriores.

!Éxitos!