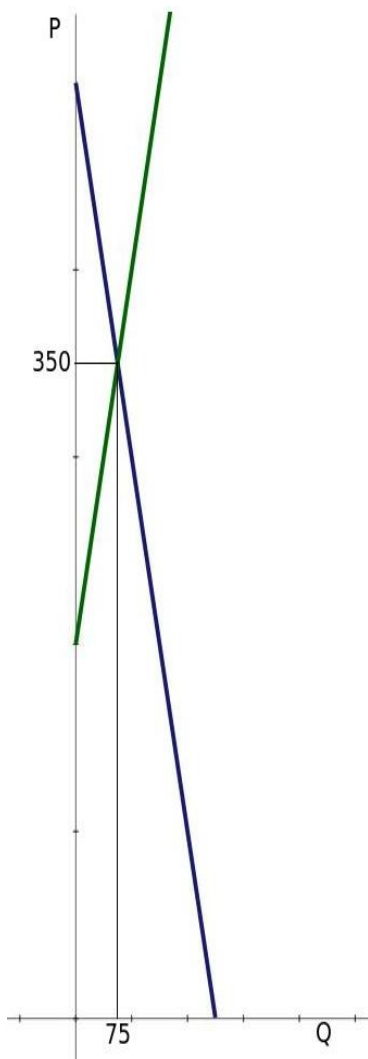




Escuela Escuela Profesional de Ingeniería Económica
Curso Análisis Económico II (Microeconomía Intermedia II)
Código EA-411-K
Aula MS001
Actividad Práctica Calificada No. 2 (solucionario)
Oligopolio y mercado de factores
Profesor Econ. Guillermo Pereyra
Fecha 10 de Marzo del 2009

1. La demanda del mercado es $P=500-2Q$, mientras que la oferta de las empresas periféricas está determinada por la función $P=200+2Q$. El costo medio de la empresa dominante es $CMe=150$.
- Encuentre el precio y la cantidad producida sin la presencia de la empresa dominante
 - Encuentre la función de demanda de la empresa dominante y haga un grafico de la inversa de demanda (un grafico donde sólo aparezca la inversa de demanda de la empresa dominante; sea preciso).
 - Encuentre el precio y la cantidad producida por la empresa dominante
 - Encuentre el precio y la cantidad producida por las empresas periféricas.



Sin la presencia de la empresa dominante, la solución de mercado competitivo se encuentra igualando la oferta con la demanda. Esto nos da $Q=75$ y $P=350$. El grafico de la izquierda muestra los resultados obtenidos.

Al ingresar al mercado la empresa dominante, como se trata de un producto homogéneo, la cantidad demandada es igual a la brecha que existe para cada precio, entre la cantidad demandada en el mercado menos la cantidad ofertada por las empresas periféricas.

Como $P=500-2Q$, entonces la demanda del mercado es $Q=250-\frac{P}{2}$. Como $P=200+2Q$, entonces la oferta de

las empresas periféricas es $Q=\frac{P}{2}-100$. Y la demanda de la

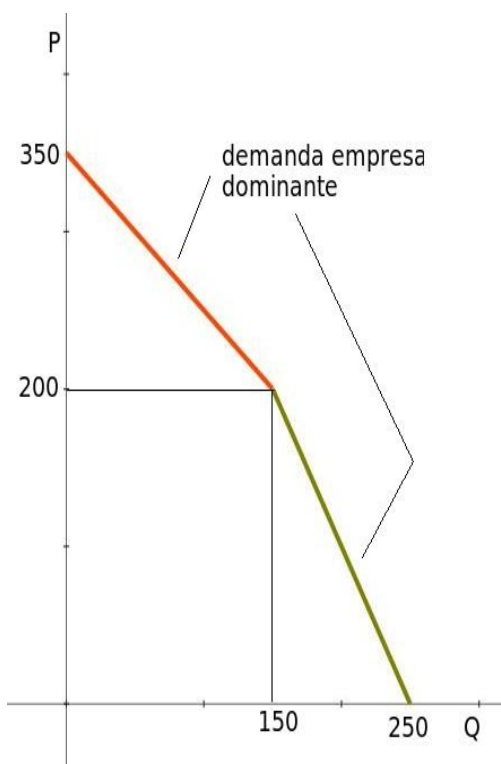
empresa dominante viene a ser $Q_D=Q_M-Q_P$, es decir $Q_D=350-P$, en el tramo de precios que va desde 200 hasta 350. Para el tramo de precios que va desde 0 hasta 200, la demanda de la empresa dominante es la demanda del mercado.

En consecuencia, la inversa de demanda de la empresa dominante, es una función quebrada con dos tramos:

$Q_D=350-P$ para el intervalo de precios (200, 350) y

$Q=250-\frac{P}{2}$ para el intervalo de precios (0, 200). El grafico

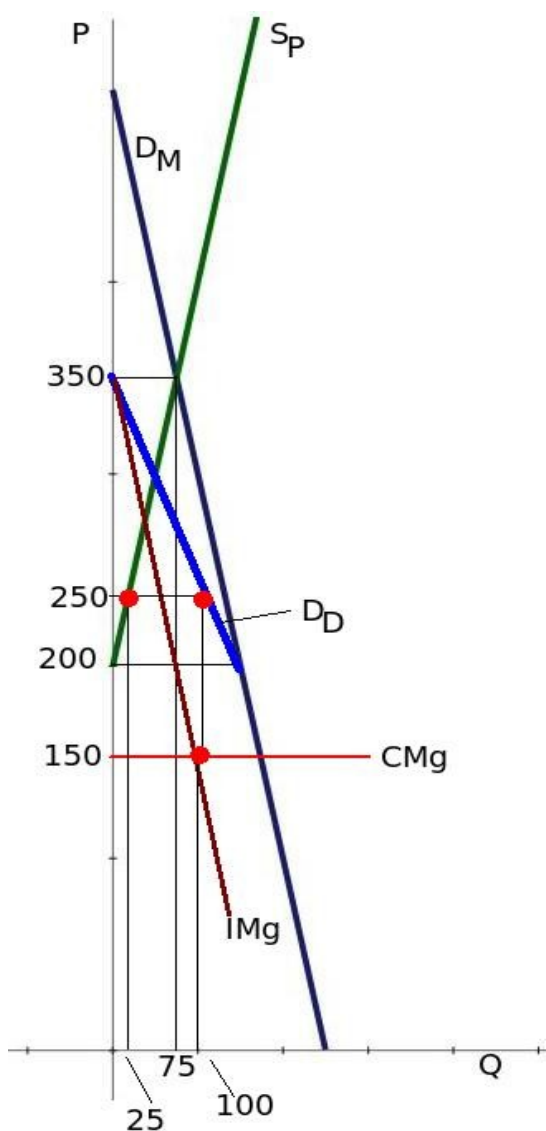
que sigue muestra la inversa de demanda de la empresa dominante.



Como la inversa de demanda de la empresa dominante, en el tramo relevante de precios, es $P=350-Q_D$, el ingreso marginal es $IMg_D=350-2Q_D$. Para determinar el precio y el nivel de producción que maximiza su beneficio, la empresa dominante actúa como un monopolista de precio único, iguala el ingreso marginal con el costo marginal. Como el costo medio es constante, el costo marginal es $CMg=150$. Entonces $350-2Q_D=150 \rightarrow Q_D^*=100 \rightarrow P^*=250$.

Las empresas periféricas toman el precio de la empresa dominante y determinan su nivel de producción mediante su función de oferta. $250=200+2Q_P \rightarrow Q_P^*=25$.

Al precio de 250, la demanda del mercado es 125. La empresa dominante vende 100 unidades y las empresas periféricas 25.



En el grafico de la izquierda, se muestra la solución para la empresa dominante y las empresas periféricas. La demanda de la empresa dominante, es de color azul en el tramo de precios de 200 a 350. Su correspondiente curva de ingreso marginal va en color marrón. La curva de costo marginal es de color rojo. La empresa dominante iguala el IMg con el CMg y determina el nivel de producción, 125 unidades. Luego sube hasta alcanzar la función de demanda y determina el precio en 250. Este precio lo toman las empresas periféricas (oferta de color verde) y determinan un nivel de producción de 25 unidades.

2. Explique las diferencias entre el modelo de un monopsonista monopolista y el modelo de monopolio bilateral. Realice los graficos que considere convenientes.

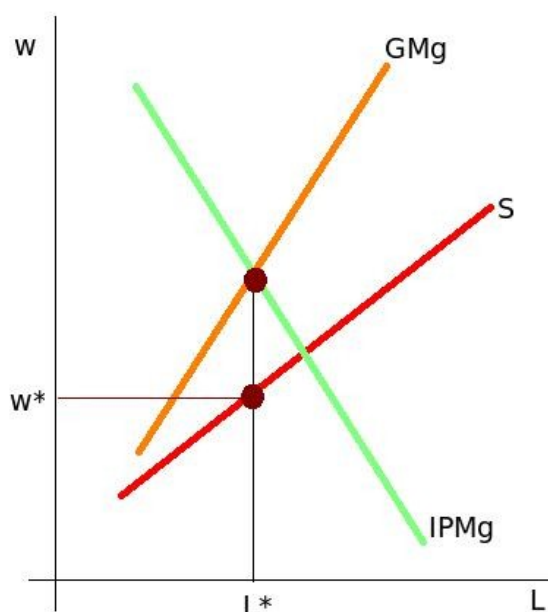
En el caso de la empresa monopsonista monopolista, la curva de oferta del factor tiene pendiente positiva (porque se trata de un monopsonio) y la empresa estima el gasto marginal en el factor. De otro lado, la curva de ingreso del producto marginal de la empresa es la curva de $ImgPMg$, porque la empresa es un monopolio.

Para determinar la cantidad de factor que va a contratar y el salario que va a pagar, el

monopsonista monopolista iguala el ingreso del producto marginal con el gasto marginal en el factor. Determina el nivel de empleo del factor y luego, sobre la curva de oferta del factor, determina el salario. En consecuencia, el caso del monopsonista monopolista tiene una solución. Esto no ocurre en el caso del monopolio bilateral.

En el caso del monopolio bilateral el comprador monopsonista busca bajar el precio del factor y el vendedor monopolista busca subirlo. La solución depende del nivel de fuerza de cada contrincante.

En el caso del monopsonista monopolista, se trata de una empresa, de un factor y de un producto. En el caso del monopolio bilateral, se trata de dos empresas y un factor. El gráfico que sigue muestra la solución del monopsonista monopolista.



3. ¿Cómo se determina el salario “codo” cuando la curva de oferta de trabajo de corto plazo de un individuo tiene un tramo con pendiente positiva y otro con pendiente negativa?

La determinación del codo depende estrictamente de las preferencias entre ocio y trabajo del consumidor. En el primer tramo de la curva de oferta de trabajo, cuando la pendiente es positiva, el consumidor prefiere el trabajo al ocio cuando sube el salario. Y esto ocurre porque el efecto ingreso, en dirección contraria al efecto sustitución, es menor al efecto sustitución. Pero cuando el salario llega al nivel del “codo”, el efecto ingreso anula al efecto sustitución. A partir de este momento, cuando el salario sube, el efecto ingreso supera al efecto sustitución y logra tirar hacia el lado opuesto la curva de oferta de trabajo, generándose un tramo de pendiente negativa. En otras palabras, a partir del salario “codo” el trabajo es un factor Giffen.

!Éxitos!
El Profesor