



Facultad	Ciencias Económicas
Escuela	Escuela Profesional de Economía
Curso	Microeconomía II
Actividad	Práctica Dirigida No. 4 Discriminación de Precios
Profesor	Econ. Guillermo Pereyra
Fecha	Viernes 13 Febrero 2009

- Respecto a la teoría del monopolio, la siguiente afirmación es verdadera:
 - La curva de oferta del monopolio depende positivamente del costo marginal.
 - El monopolio produce en la región en la que la curva de demanda del mercado es inelástica.
 - El mark-up del monopolio no se relaciona inversamente con la elasticidad-precio de la curva de demanda del mercado.
 - d) El monopolista multiplanta iguala el nivel del ingreso marginal que maximiza su beneficio con el costo marginal de cada una de sus plantas, para determinar los volúmenes óptimos de producción de cada una de ellas.**
- Cuando la empresa no toma el precio como dado, se cumple que:
 - El precio es igual al ingreso marginal
 - La demanda dirigida a la empresa es horizontal
 - c) El ingreso marginal es decreciente**
 - La condición de maximización de beneficios implica que el precio sea igual al costo marginal
- Indique la alternativa correcta
 - En un mercado de competencia perfecta, si existen deseconomías de escala y todas las empresas son iguales, la curva de oferta de largo plazo será de pendiente negativa
 - En un monopolio perfecto, el monopolista opera en el tramo inelástico de la demanda, debido a que si la elasticidad es mayor a 1, el ingreso marginal no podría intersectar al costo marginal
 - La discriminación de precios es posible si los costos en cada uno de los mercados son diferentes
 - d) Ninguna de las anteriores**
- Considere el caso de una empresa monopólica con un costo marginal creciente. ¿Cuál de las siguientes proposiciones es correcta?
 - La curva de costo marginal corresponde a la curva de oferta de la empresa.
 - El segmento de la curva de costo marginal donde $CMg > CVMe$ corresponde a la curva de oferta de la empresa.
 - El segmento de la curva de costo marginal donde $CMg > CMe$ corresponde a la curva de oferta de la empresa.
 - d) Ninguna de las anteriores**
- Un ejemplo de discriminación de precios de segundo grado es:
 - El médico de un pequeño pueblo que cobra a cada paciente unos honorarios diferentes en función de su capacidad de pago.
 - b) Los descuentos por la compra de grandes cantidades.**
 - Descuento a los estudiantes en el transporte.

- d) b y c son correctas.
6. Un monopolista enfrenta una función inversa de demanda $P = p(q)$. El valor absoluto de la elasticidad de la demanda es "e". La condición de maximización del monopolista es:
- $p = Cmg$.
 - $p = CMg / (1 - 1/e)$**
 - $p = Cmg/e$
 - $p = Cmg.*e$
7. Una compañía de patines tiene una patente por una tecnología nueva de patines para turistas y te contratan para estimar su demanda en Lima y Trujillo. Utilizando tus conocimientos y la información disponible, tú calculas que la cantidad de pares de patines que se alquilarán dependen linealmente del precio, con funciones de demanda inversas de las siguientes formas: $P_L=300-1/5Q_L$, $P_T=250-1/10Q_T$. Suponga que el costo marginal es el mismo en las dos localidades igual a 50 soles por par de patines.
- Esta compañía, ¿discriminará precios? y si lo hace, ¿qué tipo de discriminación utilizará? Explique su razonamiento e incluya en su explicación por qué las condiciones para discriminar precios se cumplen o no en este caso. Asimismo, incluya, si es relevante, por qué utilizará esa forma particular de discriminación de precios.
 - Es posible saber si con este tipo de discriminación de precios el beneficio social aumentará? Si no, ¿qué información adicional necesitaría tener?
8. Un monopolista discriminador entre dos grupos de demandantes vende unas cantidades tales que el Ingreso Marginal para el primero de los grupos es 10 um, mientras que para el segundo es de 5 um.
- El monopolista está maximizando los beneficios.
 - El monopolista para maximizar sus beneficios deberá fijar un precio más alto en el mercado con demanda más elástica.
 - El monopolista podrá aumentar sus beneficios vendiendo una unidad menos en el mercado primero y una unidad más en el mercado segundo.
 - El monopolista podrá aumentar sus beneficios vendiendo una unidad menos en el mercado segundo y una unidad más en el mercado primero.**
9. Un monopolista discriminador entre dos grupos de clientes, vende unas cantidades en los mercados 1 y 2 tales que para el primero resulta una elasticidad demanda- precio en valor absoluto de 2, mientras que para el segundo de 4. En estas circunstancias:
- El precio que fije en el mercado 1 será mayor que el que fije en el mercado 2.**
 - El precio que fije en el mercado 1 será menor que el que fije en el mercado 2.
 - Ambos precios serán el mismo.
 - El precio que se fije en el mercado 1 puede ser mayor o menor que el que se fije en el mercado 2, ya que faltan datos para saberlo.
10. Discuta las siguientes afirmaciones:
- Cuánto más elástica sea la función de demanda, más cercano será el precio al costo marginal. (V)
 - En un mercado monopólico, la decisión de producción depende no sólo del costo marginal sino también de la forma de la curva de demanda mientras que en un mercado competitivo, el costo marginal determina la curva de oferta de mercado. (V)
 - En un monopolio clásico, de precio único, el 100% de la pérdida de bienestar de los consumidores respecto a la situación de competencia perfecta se traspasa al monopolista, pasando a ser parte del excedente del productor. (F)
 - Si se comparan los excedentes de los productores en competencia perfecta y en

monopolio, la única diferencia es la transferencia del excedente de los consumidores. (F)

- e) En un mercado monopolístico, los desplazamientos de la demanda pueden provocar variaciones de los precios sin provocar cambios en el nivel de producción. (V)
11. Suponga que una compañía tiene el monopolio de un juego llamado "Monopolio" y que enfrenta una curva de demanda dada por $Q=100-P$, donde Q es el número total de juegos producidos por hora en las dos fábricas de la compañía ($Q=Q_1+Q_2$). Si la fábrica 1 tiene una curva de costo marginal dada por: $CMg_1=Q_1-5$ y la fábrica 2 tiene una curva de costo marginal dada por: $CMg_2=0,5Q_2-5$,
- ¿qué nivel de producción decidirá generar la compañía?
 - ¿Cómo distribuirá la producción entre las dos fábricas para maximizar los beneficios?
12. Basureiros S.A. es la única empresa productora de camiones de basura, y vende sus productos en el mercado local y externo. Debido a la presencia de restricciones institucionales a la importación y a la exportación, no hay posibilidad alguna de que un bien adquirido en uno de los mercados pueda ser revendido en el otro mercado. Las curvas inversas de demanda son las siguientes: mercado local $P_N=20000-20Q$; mercado externo $P_E=25000-50Q$. El proceso de producción de esta empresa presenta rendimientos constantes a escala y se sabe por experiencias anteriores que se necesita 1.000.000 de dólares para producir 100 camiones.
- ¿Cuál es la curva de costos medios y marginales a largo plazo de Basureiros S.A.?
 - Si Basureiros S.A. está maximizando beneficios, ¿cuántos camiones venderá en el mercado local y a qué precio?
 - ¿Cuántos camiones venderá en el mercado externo y a qué precio?
 - ¿Cuáles son los beneficios totales de la empresa?
 - Teniendo en cuenta el precio y la cantidad que maximizan los beneficios ¿cuál es la elasticidad respecto al precio en el mercado local?
 - Teniendo en cuenta el precio y la cantidad que maximizan los beneficios ¿cuál es la elasticidad respecto al precio en el mercado externo?
 - Explique la relación entre el precio a cobrar y la elasticidad precio.
13. Supongamos que un monopolista se enfrenta a dos mercados que tienen las siguientes curvas de demanda: $Q_1=100-P_1$, $Q_2=10-2P_2$, y que su costo total es $20Q$, donde Q es el total de la cantidad producida. Si puede practicar la discriminación de precios,
- ¿qué precio debe cobrar en cada mercado para maximizar beneficios?
 - ¿Y si no puede practicar la discriminación?
14. La demanda de entradas de cine por parte de las personas mayores tiene una elasticidad precio constante e igual a -4. La demanda de todos los demás clientes tiene una elasticidad precio constante e igual a -2. Si el costo marginal por cliente es de \$1 por entrada. ¿Cuánto debe cobrar el cine a los miembros de cada grupo?
15. Suponga que un monopolista puede abastecer a dos mercados separados con un costo marginal constante de 6. Las curvas de demanda de los mercados vienen dadas por: $Q_1=24-P_1$, $Q_2=24-2P_2$.
- Si puede practicar la discriminación de precios de tercer grado, ¿qué precio debe cobrar en cada mercado para maximizar beneficios?
 - Si el monopolista siguiera una política de precio único, ¿cuánto debería cobrar y qué cantidades debería vender?
 - Calcule las pérdidas irrecuperables de eficiencia en los casos anteriores y compare.
 - Calcule la tarifa en dos partes, si el monopolista cobrara una cuota fija en los dos

mercados igual al excedente del consumidor del mercado 2 y un precio igual al costo marginal.

- e) Compare con las situaciones anteriores, ¿qué estrategia es mejor para el monopolista?

16. Indique, justificando su respuesta, si los siguientes enunciados son correctos:

- a) Una empresa con un monopolio en dos mercados y los mismos costos de atención de esos mercados, debe cobrar un precio mayor en el mercado que tenga la mayor elasticidad precio.
- b) Una empresa con un monopolio en dos mercados y los mismos costos de atención de esos mercados, debe cobrar un precio mayor en el mercado que tenga la mayor demanda.
- c) Una empresa con un monopolio en dos mercados con costos marginales diferentes, debe cobrar siempre un mayor precio en el mercado que tenga costos marginales mayores.

17. Suponga que la empresa monopólica Juegos X S.A. enfrenta la siguiente función de demanda: $Q=48-4P$ y tiene la función de costos $CT=3+5Q$. Determine la cantidad y precio que maximiza el beneficio. Determine la cantidad y precio que maximiza sus ventas. Calcule la elasticidad precio de la curva de demanda para los precios calculados antes. Suponga que este monopolista puede discriminar entre dos segmentos de este mercado. Cada segmento tiene las siguientes curvas de demanda: $Q_1=24-P_1$; $Q_2=24-3P_2$. Encuentre los precios y las cantidades en cada mercado. Compare los beneficios de esta situación con los obtenidos antes.

18. Si un monopolista controla un mercado en el que se puede practicar una discriminación de precios de primer grado, el nivel del excedente del consumidor será:

- a) el mismo que en una empresa perfectamente competitiva.
- b) el mismo que en una situación de monopolio en el que se cobra un precio único.
- c) los beneficios de monopolio que hubiese obtenido un monopolista con un precio único.

d) cero.

22. Pedro es un representante de coches usados. Gasta 5.000 dólares al mes en el alquiler del terreno y la oficina. Consigue coches usados por valor de 1.000 dólares cada uno. La demanda de coches usados se puede expresar como $P=6.000-1.000Q$, donde P son los dólares por coche usado y Q es la cantidad de coches usados al mes. Si Pedro puede llevar a cabo una discriminación de precios, sus beneficios mensuales serán igual a:

- a) 0 dólares.
- b) 7.500 dólares.**
- c) 20.000 dólares.
- d) 25.000 dólares.

23. Si una empresa realiza una discriminación de precios de primer grado, ¿cuál de las siguientes respuestas es correcta?

- a) Se genera una pérdida irrecuperable de eficiencia.
- b) Se maximiza el excedente del consumidor.

c) Se minimiza el excedente del consumidor.

- d) La producción es menor que la de un monopolio con un precio único.

24. Una persona que lleva a cabo una discriminación de precios de tercer grado vende la misma colonia con dos marcas diferentes. La elasticidad-precio de la demanda de High Class es -2. La elasticidad-precio de la demanda de Splash-This-Stuff-On es -5. ¿Cuál de las siguientes afirmaciones es correcta?

- a) El precio de High Class será 2/5 veces el precio de Splash-This-Stuff-On.

- b) El precio de High Class será $5/2$ veces el precio de Splash-This-Stuff-On.
 c) El precio de High Class será $5/8$ veces el precio de Splash-This-Stuff-On.
d) El precio de High Class será $8/5$ veces el precio de Splash-This-Stuff-On.
25. Los vales-descuento son un instrumento que utilizan los vendedores para:
- a) reducir el precio a todos los consumidores.
 b) llevar a cabo una discriminación de precios perfecta.
 c) ofrecer descuentos de cantidad.
d) dividir a los consumidores basándose en las diferencias de la elasticidad del precio.
26. Supongamos que la demanda de una entrada de cine se representa como $P=10-Q_J$ para los jubilados y $P=12-Q_R$ para el resto de consumidores. Si un cine puede poner a la venta entradas para una película con un coste marginal igual a cero y puede comprobar la edad de los compradores, ¿a qué precio se cobrarán entonces?
- a) Los jubilados pagan 5 dólares y el resto paga 6 dólares.**
 b) Todos los espectadores pagan 5,50 dólares.
 c) Los jubilados pagan 6 dólares y el resto paga 5 dólares.
 d) Los jubilados entran gratis al cine y el resto de espectadores paga 12 dólares.
27. En una sala de cine local, el público paga 5 dólares por la entrada, mientras que los estudiantes universitarios se benefician de un descuento de 1 dólar al enseñar el carnet de estudiante. ¿Qué te sugiere esta práctica respecto a la elasticidad-precio de la demanda en esta sala de cine?
- a) La elasticidad-precio de la demanda de los estudiantes universitarios representa el 80 por ciento del resto de los espectadores.
 b) La elasticidad-precio de la demanda de los estudiantes universitarios representa el 25 por ciento de la del resto de los espectadores.
 c) La demanda de entradas por parte de los estudiantes universitarios ofrece menor elasticidad del precio que la del resto de los espectadores.
d) La demanda de entradas por parte de los estudiantes universitarios ofrece mayor elasticidad-precio que la del resto de los espectadores.
28. La editorial XYZ publica, en pasta dura, una nueva novela de espionaje. Cada ejemplar cuesta 35 dólares. Un año después publican una edición de bolsillo que cuesta 12 dólares. La conducta de esta editorial se basa en:
- a) el bajo coste de producción de una edición de bolsillo con relación al coste de producción de un ejemplar de pasta dura.
 b) el aumento de popularidad del autor del libro en el transcurso de ese año.
c) una elasticidad-precio de la demanda mayor entre los compradores de la nueva edición de pasta dura que la de aquellos que esperan la publicación de la edición de bolsillo.
 d) una elasticidad-precio de la demanda menor entre los compradores de la nueva edición de pasta dura que la de aquellos que esperan la publicación de la edición de bolsillo.
29. La discriminación de precios de segundo grado es adecuada para los monopolios naturales porque:
- a) las unidades vendidas de más se producen a un coste muy bajo.
 b) los monopolios naturales tienden a estar regulados.
 c) la demanda se vuelve más elástica a medida que aumenta la cantidad vendida.
d) todas las respuestas anteriores son correctas.

30. Supongamos que los jugadores de golf tienen idénticas funciones de demanda que se pueden expresar como $P = 100 - Q$, donde P es la cantidad de dólares por partida de golf y Q es el número de partidas de golf que se juegan cada año. Un club de golf local experimenta un coste marginal de 20 dólares por cada partida jugada, debido a las mejoras realizadas en el terreno de golf. Si el club cobra 20 dólares por jugada, ¿cuál será la tasa de afiliación anual que maximizaría los beneficios del club?
- a) 20 dólares.
 - b) 1.600 dólares.
 - c) 3.200 dólares.**
 - d) 6.400 dólares.
31. En un parque de un municipio hay un manantial de agua que fluye con un coste marginal igual a cero. Los habitantes del municipio tienen una demanda idéntica de agua de manantial que se expresa como $P = 5 - (0,01) Q$, donde P es la cantidad de dólares por litro y Q son los litros al año. Las autoridades locales están considerando la posibilidad de cercar el manantial con una verja cerrada con llave y vender las llaves a los residentes para que tengan acceso al lugar. Cada persona necesitaría su propia llave. ¿Cuál será el precio que maximice la cantidad que puedan llegar a recaudar las autoridades locales?
- a) 0 dólares.
 - b) 625 dólares.
 - c) 1.250 dólares.**
 - d) 2.500 dólares.
32. Una tarifa de dos tramos es una estrategia de fijación de los precios mediante la cual las empresas con poder de mercado pueden:
- a) cobrar un precio más alto a los consumidores con menor elasticidad-precio de la demanda.
 - b) extraer excedente del consumidor adicional cuando es difícil practicar la discriminación de precios.**
 - c) forzar a los consumidores a comprar un producto que realmente no quieren comprar.
 - d) determinar el precio de reserva de un consumidor.
33. Un conocido restaurante de comida rápida vende hamburguesas, patatas fritas y refrescos por separado o todo junto como menú a un precio ligeramente reducido. Esta estrategia de fijación de los precios se conoce como:
- a) venta conjunta pura.
 - b) venta conjunta mixta.**
 - c) tarifa de dos tramos.
 - d) discriminación de precios de segundo grado.
34. El precio de reserva del consumidor A es de 4 dólares por sándwich y 1 dólar por plato de sopa. El precio de reserva del consumidor B es de 3 dólares por sándwich y 2 por plato de sopa. Suponiendo que todos los precios de reserva son superiores al coste marginal, ¿cuál de las siguientes estrategias para la fijación de precios maximizaría los beneficios de nuestro restaurante?
- a) Cobrar 5 dólares por un plato de sopa y un sándwich.**
 - b) Vender los sándwiches a 3 dólares y la sopa a 1 dólar.
 - c) Vender los sándwiches a 4 dólares y la sopa a 2 dólares.
 - d) Vender los sándwiches a 3 dólares y la sopa a 2 dólares.
35. El precio de reserva del consumidor A es de 5 dólares por sándwich y 1 por un plato de sopa. El precio de reserva del consumidor B es de 4 dólares por sándwich y 3 por un plato de sopa. El precio de reserva del consumidor C es de 1 dólar por sándwich y 5 por

un plato de sopa. Si el coste marginal del plato de sopa fuese de 1,50 dólares y el del sándwich 2,50 dólares, ¿cuál de las siguientes estrategias para la fijación de precios maximizaría los beneficios de nuestro restaurante?

- a) 4 dólares por un sándwich, 5 por un plato de sopa y 6 por un combinado de sopa y sándwich.
- b) 6 dólares por un combinado, sin precios individuales.
- c) 4 dólares por un sándwich y 3 por un plato de sopa, sin platos combinados.
- d) 5 dólares por un sándwich, 5 por un plato de sopa y 7 por un combinado.**