



| | |
|-----------|---|
| Escuela | Escuela Profesional de Ingeniería Económica |
| Curso | Análisis Económico II (Microeconomía Intermedia II) |
| Código | EA-411-K |
| Aula | MS001 |
| Actividad | Práctica Dirigida No. 6 |
| Profesor | Competencia, Monopolio precio único, multiplanta, discriminación de precios |
| Fecha | Econ. Guillermo Pereyra 2 de Febrero |

- Respecto a la teoría del monopolio, la siguiente afirmación es verdadera:
 - La curva de oferta del monopolio depende positivamente del costo marginal.
 - El monopolio produce en la región en la que la curva de demanda del mercado es inelástica.
 - El mark-up del monopolio no se relaciona inversamente con la elasticidad-precio de la curva de demanda del mercado.
 - El monopolista multiplanta iguala el nivel del ingreso marginal que maximiza su beneficio con el costo marginal de cada una de sus plantas, para determinar los volúmenes óptimos de producción de cada una de ellas.**
- Cuando la empresa no toma el precio como dado, se cumple que:
 - El precio es igual al ingreso marginal
 - La demanda dirigida a la empresa es horizontal
 - El ingreso marginal es decreciente**
 - La condición de maximización de beneficios implica que el precio sea igual al costo marginal
- Indique la alternativa correcta
 - En un mercado de competencia perfecta, si existen deseconomías de escala y todas las empresas son iguales, la curva de oferta de largo plazo será de pendiente negativa
 - En un monopolio perfecto, el monopolista opera en el tramo inelástico de la demanda, debido a que si la elasticidad es mayor a 1, el ingreso marginal no podría intersectar al costo marginal
 - La discriminación de precios es posible si los costos en cada uno de los mercados son diferentes
 - Ninguna de las anteriores**
- Considere el caso de una empresa monopólica con un costo marginal creciente. ¿Cuál de las siguientes proposiciones es correcta?
 - La curva de costo marginal corresponde a la curva de oferta de la empresa.
 - El segmento de la curva de costo marginal donde $CMg > CVMe$ corresponde a la curva de oferta de la empresa.
 - El segmento de la curva de costo marginal donde $CMg > CMe$ corresponde a la curva de oferta de la empresa.
 - Ninguna de las anteriores**
- Un ejemplo de discriminación de precios de segundo grado es:
 - El médico de un pequeño pueblo que cobra a cada paciente unos honorarios

diferentes en función de su capacidad de pago.

b) Los descuentos por la compra de grandes cantidades.

- c) Descuento a los estudiantes en el transporte.
- d) b y c son correctas.
6. Un monopolista enfrenta una función inversa de demanda $P = p(q)$. El valor absoluto de la elasticidad de la demanda es "e". La condición de maximización del monopolista es:
- a) $p = C_{mg}$.
- b) $p = C_{mg} / (1 - 1/e)$**
- c) $p = C_{mg}/e$
- d) $p = C_{mg} \cdot e$
7. Una compañía de patines tiene una patente por una tecnología nueva de patines para turistas y te contratan para estimar su demanda en Lima y Trujillo. Utilizando tus conocimientos y la información disponible, tú calculas que la cantidad de pares de patines que se alquilarán dependen linealmente del precio, con funciones de demanda inversas de las siguientes formas: $P_L = 300 - 1/5Q_L$, $P_T = 250 - 1/10Q_T$. Suponga que el costo marginal es el mismo en las dos localidades igual a 50 soles por par de patines.
- a) Esta compañía, ¿discriminará precios? y si lo hace, ¿qué tipo de discriminación utilizará? Explique su razonamiento e incluya en su explicación por qué las condiciones para discriminar precios se cumplen o no en este caso. Asimismo, incluya, si es relevante, por qué utilizará esa forma particular de discriminación de precios.
- b) Es posible saber si con este tipo de discriminación de precios el beneficio social aumentará? Si no, ¿qué información adicional necesitaría tener?
8. Un monopolista discriminador entre dos grupos de demandantes vende unas cantidades tales que el Ingreso Marginal para el primero de los grupos es 10 um, mientras que para el segundo es de 5 um.
- a) El monopolista está maximizando los beneficios.
- b) El monopolista para maximizar sus beneficios deberá fijar un precio más alto en el mercado con demanda más elástica.
- c) El monopolista podrá aumentar sus beneficios vendiendo una unidad menos en el mercado primero y una unidad más en el mercado segundo.
- d) El monopolista podrá aumentar sus beneficios vendiendo una unidad menos en el mercado segundo y una unidad más en el mercado primero.**
9. Un monopolista discriminador entre dos grupos de clientes, vende unas cantidades en los mercados 1 y 2 tales que para el primero resulta una elasticidad demanda- precio en valor absoluto de 2, mientras que para el segundo de 4. En estas circunstancias:
- a) El precio que fije en el mercado 1 será mayor que el que fije en el mercado 2.**
- b) El precio que fije en el mercado 1 será menor que el que fije en el mercado 2.
- c) Ambos precios serán el mismo.
- d) El precio que se fije en el mercado 1 puede ser mayor o menor que el que se fije en el mercado 2, ya que faltan datos para saberlo.
10. Discuta las siguientes afirmaciones:
- a) Cuánto más elástica sea la función de demanda, más cercano será el precio al costo marginal. (V)
- b) En un mercado monopolístico, la decisión de producción depende no sólo del costo

marginal sino también de la forma de la curva de demanda mientras que en un mercado competitivo, el costo marginal determina la curva de oferta de mercado. (V)

- c) En un monopolio clásico, de precio único, el 100% de la pérdida de bienestar de los consumidores respecto a la situación de competencia perfecta se traspaasa al monopolista, pasando a ser parte del excedente del productor. (F)
- d) Si se comparan los excedentes de los productores en competencia perfecta y en monopolio, la única diferencia es la transferencia del excedente de los consumidores. (F)
- e) En un mercado monopólico, los desplazamientos de la demanda pueden provocar variaciones de los precios sin provocar cambios en el nivel de producción. (V)
11. Suponga que una compañía tiene el monopolio de un juego llamado “Monopolio” y que enfrenta una curva de demanda dada por $Q=100-P$, donde Q es el número total de juegos producidos por hora en las dos fábricas de la compañía ($Q=Q_1+Q_2$). Si la fábrica 1 tiene una curva de costo marginal dada por: $CMg_1=Q_1-5$ y la fábrica 2 tiene una curva de costo marginal dada por: $CMg_2=0,5Q_2-5$,
- a) ¿qué nivel de producción decidirá generar la compañía?
- b) ¿Cómo distribuirá la producción entre las dos fábricas para maximizar los beneficios?
12. Suponga que una industria competitiva puede generar velas a un costo marginal constante de U\$S 10 por unidad. Una vez monopolizada la industria, los costos marginales aumentan a U\$S 12 por unidad porque se debe pagar U\$S 2 por unidad para garantizar que sólo esta empresa reciba la licencia para producir velas. Suponga que la demanda del mercado está dada por: $Q=1000-50P$.
- a) Calcule el nivel de producción y precio del mercado perfectamente competitivo.
- b) Calcule el nivel de producción y el precio del mercado monopólico.
- c) Calcule la pérdida total de excedente del consumidor debida a la monopolización de la producción de velas.
13. Suponga que una empresa se enfrenta a una curva de demanda de elasticidad constante de la forma: $Q=256P^{-2}$, y tiene una curva de costos marginal de la forma: $CMg=0,001Q$.
- a) Represente gráficamente las curvas de demanda y de costo marginal.
- b) Calcule la curva de ingreso marginal.
- c) ¿En qué nivel de producción es el ingreso marginal igual al costo marginal?
14. Una monopolista tiene una función de costos dada por: $CT=Q^2$, y enfrenta la siguiente función inversa de demanda: $P=12-Q$ $p(y)=12-y$.
- a) ¿Cuál es la cantidad que maximiza sus beneficios y cuál es el precio que cobrará la monopolista?
- b) Si se impone un impuesto de 2 um por unidad producida, ¿cuál será el nivel de producción con impuesto?
- c) Suponga que ahora se pone un impuesto de 10 um sobre los beneficios de la monopolista, ¿cuál será su nivel de producción?
15. Basureiros S.A. es la única empresa productora de camiones de basura, y vende sus productos en el mercado local y externo. Debido a la presencia de restricciones institucionales a la importación y a la exportación, no hay posibilidad alguna de que un bien adquirido en uno de los mercados pueda ser revendido en el otro mercado. Las curvas inversas de demanda son las siguientes: mercado local $P_N=20000-20Q$;

mercado externo $P_E = 25000 - 50Q$. El proceso de producción de esta empresa presenta rendimientos constantes a escala y se sabe por experiencias anteriores que se necesita 1.000.000 de dólares para producir 100 camiones.

- a) ¿Cuál es la curva de costos medios y marginales a largo plazo de Basureiros S.A.?
 - b) Si Basureiros S.A. está maximizando beneficios, ¿cuántos camiones venderá en el mercado local y a qué precio?
 - c) ¿Cuántos camiones venderá en el mercado externo y a qué precio?
 - d) ¿Cuáles son los beneficios totales de la empresa?
 - e) Teniendo en cuenta el precio y la cantidad que maximizan los beneficios ¿cuál es la elasticidad respecto al precio en el mercado local?
 - f) Teniendo en cuenta el precio y la cantidad que maximizan los beneficios ¿cuál es la elasticidad respecto al precio en el mercado externo?
 - g) Explique la relación entre el precio a cobrar y la elasticidad precio.
16. Supongamos que un monopolista se enfrenta a dos mercados que tienen las siguientes curvas de demanda: $Q_1 = 100 - P_1$, $Q_2 = 10 - 2P_2$, y que su costo total es $20Q$, donde Q es el total de la cantidad producida. Si puede practicar la discriminación de precios,
- a) ¿qué precio debe cobrar en cada mercado para maximizar beneficios?
 - b) ¿Y si no puede practicar la discriminación?
17. La demanda de entradas de cine por parte de las personas mayores tiene una elasticidad precio constante e igual a -4 . La demanda de todos los demás clientes tiene una elasticidad precio constante e igual a -2 . Si el costo marginal por cliente es de \$1 por entrada. ¿Cuánto debe cobrar el cine a los miembros de cada grupo?
18. Suponga que un monopolista puede abastecer a dos mercados separados con un costo marginal constante de 6. Las curvas de demanda de los mercados vienen dadas por: $Q_1 = 24 - P_1$, $Q_2 = 24 - 2P_2$.
- a) Si puede practicar la discriminación de precios de tercer grado, ¿qué precio debe cobrar en cada mercado para maximizar beneficios?
 - b) Si el monopolista siguiera una política de precio único, ¿cuánto debería cobrar y qué cantidades debería vender?
 - c) Calcule las pérdidas irrecuperables de eficiencia en los casos anteriores y compare.
 - d) Calcule la tarifa en dos partes, si el monopolista cobrara una cuota fija en los dos mercados igual al excedente del consumidor del mercado 2 y un precio igual al costo marginal.
 - e) Compare con las situaciones anteriores, ¿qué estrategia es mejor para el monopolista?
19. Indique, justificando su respuesta, si los siguientes enunciados son correctos:
- a) Una empresa con un monopolio en dos mercados y los mismos costos de atención de esos mercados, debe cobrar un precio mayor en el mercado que tenga la mayor elasticidad precio.
 - b) Una empresa con un monopolio en dos mercados y los mismos costos de atención de esos mercados, debe cobrar un precio mayor en el mercado que tenga la mayor demanda.
 - c) Una empresa con un monopolio en dos mercados con costos marginales diferentes, debe cobrar siempre un mayor precio en el mercado que tenga costos marginales

mayores.

20. Suponga que la empresa monopólica Juegos X S.A. enfrenta la siguiente función de demanda: $Q=48-4P$ y tiene la función de costos $CT=3+5Q$. Determine la cantidad y precio que maximiza el beneficio. Determine la cantidad y precio que maximiza sus ventas. Calcule la elasticidad precio de la curva de demanda para los precios calculados antes. Suponga que este monopolista puede discriminar entre dos segmentos de este mercado. Cada segmento tiene las siguientes curvas de demanda: $Q_1=24-P_1$; $Q_2=24-3P_2$. Encuentre los precios y las cantidades en cada mercado. Compare los beneficios de esta situación con los obtenidos antes.