



| | |
|----------|--|
| Escuela | Escuela Profesional de Ingeniería Económica |
| Curso | Análisis Económico II (Microeconomía Intermedia II) |
| Código | EA-411-K |
| Aula | MS001 |
| Horario | Lunes 08:00-11:00 (teoría) Martes 08:00-10:00 (práctica) Miércoles 08:00-11:00 (teoría) Jueves 08:00-10:00 (práctica) |
| Profesor | Econ. Guillermo Pereyra |

Contacto

| | |
|--------|--|
| e-mail | guillermopereyra@microeconomia.org |
| móvil | 1995318934 |
| web | www.microeconomia.org |

Objetivos

| | |
|-------------|--|
| Generales | El curso aplica los métodos de la microeconomía para analizar la estructura de los mercados de productos y de factores. A lo largo del desarrollo del curso los estudiantes deben desarrollar habilidades suficientes para la solución de problemas y aprenderán a razonar en términos económicos de manera sistemática. Trataremos de poner el acento en el análisis antes que en la memorización de los conocimientos. |
| Específicos | <ul style="list-style-type: none">● Entender las diferencias en bienestar entre los mercados competitivos y no competitivos y la suficiente capacidad crítica para identificar las ventajas de los mercados no competitivos y la ventaja de la competencia● Estudiar los diferentes métodos de las empresas con poder de mercado para extraer un mayor excedente de los consumidores. Lo mismo en el caso de los factores de producción en mercados no competitivos.● Estudiar el mercado de competencia monopolística como ejemplo del desarrollo de productos diferenciados● Aprender los diferentes métodos de conducta estratégica de las empresas cuando comparten un mercado no competitivo● Comprender el equilibrio general del mercado considerando el mercado de productos y de factores en la economía en general |

Bibliografía

| | |
|--------|--|
| Básica | Microeconomía Robert S. Pindyck, del MIT y Daniel L. Rubinfeld de la Universidad de California en Berkeley. |
|--------|--|

Es recomendable la 5ª o 6ª edición publicada por Prentice Hall.

Hal Varian
Microeconomía Intermedia, un enfoque actual
Universidad de California en Berkeley
Antonio Bosch editor, España, 4a edición, 716 p.

Complementaria Microeconomics, Study Guide
Valerie Y. Suslow y Jonathan H. Hamilton
Prentice Hall, 5ª edición.

Ejercicios de Microeconomía Intermedia
Bergstrom y Varian
Antonio Bosch editor, España, 433 p.

Microeconomía Intermedia, La Empresa y el Mercado,
Guía de Estudio
Guillermo Pereyra
Okonomie Editores., 2004, 310 p.

Programa

- La maximización de los beneficios y la oferta competitiva
- Análisis de los Mercados Competitivos
- El poder de mercado: monopolio y monopsonio
- La fijación de precios con poder de mercado
- Competencia Monopolística
- Oligopolio
- Mercado de Factores
- El equilibrio general y la eficiencia económica

Metodología

Exposición de los tópicos, debate y resolución de problemas. Las sesiones de los Lunes y Miércoles se orientan a exponer la teoría mediante diapositivas y ejercicios de aplicación. Las sesiones de los Martes y Jueves están orientadas a la resolución de problemas y debates sobre puntos relevantes de la teoría. Los materiales y actividades de soporte académico se pueden encontrar en www.microeconomia.org.

Evaluación

Examen Parcial (33%), Examen Final (33%), Promedio Prácticas (33%). En el ciclo de Verano se rinden sólo 2 prácticas y ninguna se elimina. No hay examen sustitutorio.

Calendario

| | | | |
|-----------------------|-----------|----------|-------------------------|
| Semana 1, Clase No. 1 | Lunes | 12 Enero | Capítulo 8 |
| Semana 1, Clase No. 2 | Martes | 13 Enero | Práctica Dirigida No. 1 |
| Semana 1, Clase No. 3 | Miércoles | 14 Enero | Capítulo 8 |
| Semana 1, Clase No. 4 | Jueves | 15 Enero | Práctica Dirigida No. 2 |
| Semana 2, Clase No. 5 | Lunes | 19 Enero | Capítulo 9 |
| Semana 2, Clase No. 6 | Martes | 20 Enero | Práctica Dirigida No. 3 |

| | | | |
|------------------------|-----------|------------|---------------------------|
| Semana 2, Clase No. 7 | miércoles | 21 Enero | Capítulo 9 |
| Semana 2, Clase No. 8 | Jueves | 22 Enero | Práctica Dirigida No. 4 |
| Semana 3, Clase No. 9 | Lunes | 26 Enero | Capítulo 10 |
| Semana 3, Clase No. 10 | Martes | 27 Enero | Práctica Dirigida No. 5 |
| Semana 3, Clase No. 11 | miércoles | 28 Enero | Capítulo 10 |
| Semana 3, Clase No. 12 | Jueves | 29 Enero | Práctica Calificada No. 1 |
| Semana 4, Clase No. 13 | Lunes | 2 Febrero | Capítulo 11 |
| Semana 4, Clase No. 14 | Martes | 3 Febrero | Práctica Dirigida No. 6 |
| Semana 4, Clase No. 15 | miércoles | 4 Febrero | Capítulo 11 |
| Semana 4, Clase No. 16 | Jueves | 5 Febrero | Examen Parcial |
| Semana 5, Clase No. 17 | Lunes | 9 Febrero | Capítulo 12 |
| Semana 5, Clase No. 18 | Martes | 10 Febrero | Práctica Dirigida No. 7 |
| Semana 5, Clase No. 19 | miércoles | 11 Febrero | Capítulo 12 |
| Semana 5, Clase No. 20 | Jueves | 12 Febrero | Práctica Dirigida No. 8 |
| Semana 6, Clase No. 21 | Lunes | 23 Febrero | Capítulo 12 |
| Semana 6, Clase No. 22 | Martes | 24 Febrero | Práctica Dirigida No. 9 |
| Semana 6, Clase No. 23 | miércoles | 25 Febrero | Capítulo 14 |
| Semana 6, Clase No. 24 | Jueves | 26 Febrero | Práctica Dirigida No. 10 |
| Semana 7, Clase No. 25 | Lunes | 2 Marzo | Capítulo 14 |
| Semana 7, Clase No. 26 | Martes | 3 Marzo | Práctica Dirigida No. 11 |
| Semana 7, Clase No. 27 | miércoles | 4 Marzo | Práctica Calificada No. 2 |
| Semana 7, Clase No. 28 | Jueves | 5 Marzo | Capítulo 16 |
| Semana 8, Clase No. 29 | Lunes | 9 Marzo | Práctica Dirigida No. 12 |
| Semana 8, Clase No. 30 | Martes | 10 Marzo | Capítulo 16 |
| Semana 8, Clase No. 31 | miércoles | 11 Marzo | Práctica Dirigida No. 13 |
| Semana 8, Clase No. 32 | Jueves | 12 Marzo | Examen Final |

Capítulos Pindyck

| | |
|-------------|---|
| Capítulo 8 | La maximización de los beneficios y la oferta competitiva |
| Capítulo 9 | ● El análisis de los mercados competitivos |
| Capítulo 10 | El poder de mercado: monopolio y monopsonio |
| Capítulo 11 | La fijación de precios con poder de mercado |
| Capítulo 12 | Competencia Monopolística y Oligopolio |
| Capítulo 13 | ● La teoría de juegos y la estrategia competitiva |
| Capítulo 14 | Mercado de Factores |
| Capítulo 16 | El equilibrio general y la eficiencia económica |

Normas de conducta

- Las clases empiezan a la hora establecida (la hora es la hora; 5 minutos antes de la hora no es la hora; 5 minutos después de la hora no es la hora)
- Mantener apagados los celulares o colocarlos en modo vibración.
- El alumno está obligado a registrar su asistencia a clases.

UNI, 12 de Enero del 2009