



Escuela	EPIEC EPIES
Curso	Teoría Económica II
Código	EA-113 Sección K
Actividad	Examen Final (solucionario)
Fecha y hora	Martes 12 julio del 2016, 8 am. (hora exacta)
Termina	9:30 am.
Profesor	Econ. Guillermo Pereyra

Tienen derecho a emplear todo tipo de recursos académicos durante el examen, sin embargo está prohibido intercambiarlos con otros estudiantes. Responda las preguntas con **escritura legible**. Puede responder en cualquier orden pero **debe separar sus respuestas con una línea horizontal y numerarlas de manera visible**.

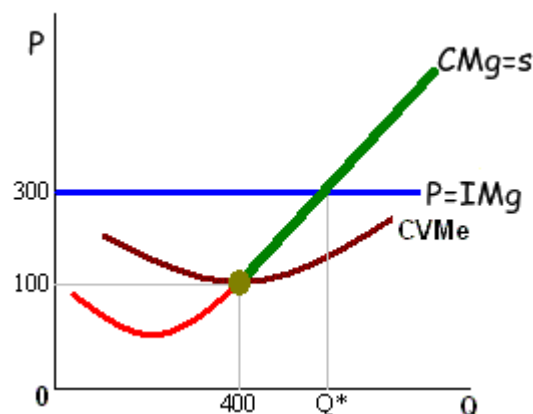
1. ¿La curva de oferta de una empresa competitiva es su curva de costo marginal? ¿Si? ¿No? ¿Por qué? Debe responder analítica y gráficamente.

El objetivo de una empresa es maximizar el beneficio y para ello busca igual el ingreso marginal con el costo marginal. El ingreso marginal de la empresa competitiva es el precio y por lo tanto la empresa debe igualar $P=CMg$. Sin embargo esto no siempre garantiza la maximización del beneficio.

Si la curva de costo marginal está en su tramo decreciente, siempre se puede producir más obteniendo el mismo precio por cada unidad adicional producida y vendida y con un costo menor. Si la curva de costo marginal está en su tramo creciente no siempre se garantiza la maximización del beneficio. El área debajo de la curva de costo marginal representa al costo variable y no al costo total. En consecuencia si el ingreso total no logra cubrir el costo variable, es mejor dejar de producir.

En otras palabras, se requiere que el precio sea igual al costo marginal y mayor al costo variable medio para que la empresa prefiera producir en lugar de preferir no producir.

Por lo tanto la curva de oferta es la curva de costo marginal pero la curva de costo marginal no es necesariamente la curva de oferta.



Cuando la empresa produce 400 unidades, si el precio del mercado fuera 100, lograría cubrir sólo el costo variable por unidad y quedaría descubierto el costo fijo. En este caso a la empresa le da igual producir y perder un monto igual al costo fijo, o no producir y perder la misma cantidad. Pero si el precio del mercado es mayor a 100 la empresa logra cubrir el costo variable por unidad y le queda dinero para cubrir algo del costo fijo, el costo fijo o más del costo fijo.

En el primer caso la empresa pierde dinero, en el segundo caso la empresa no gana dinero, y en el tercer caso la empresa gana dinero.

La curva del costo marginal de color verde oscuro es también la curva de oferta de la empresa, pero la curva de costo marginal de color rojo, no es la curva de oferta de la empresa.

2. Analice el comportamiento de una empresa competitiva cuando está produciendo en un nivel donde obtiene pérdidas en el corto plazo. ¿Qué debe hacer? ¿Por qué?

Si la empresa pierde dinero en el corto plazo aplicando la regla $P=CMg$, entonces con el precio que recibe por cada unidad que vende no puede pagar el costo de cada unidad. La pérdida por unidad sería $P-CMe<0$.

Sin embargo si $P-CVMe>0$ y $P-CMe<0$ entonces la empresa puede cubrir el costo variable y parte de sus costos fijos. En este caso la empresa seguir produciendo aunque se obtengan pérdidas.

Pero si $P-CVMe=0$ y $P-CMe<0$ entonces la empresa puede cubrir el costo variable y nada del costo fijo. En este caso a la empresa le da igual producir o no producir en el corto plazo.

Pero si $P-CVMe<0$ y $P-CMe<0$ la empresa no puede cubrir todo el costo variable y nada del costo fijo. En este caso la empresa debe dejar de producir en el corto plazo.

3. En la FIEECS se dicta el curso de Teoría Económica II en tres secciones, K, L y A, con tres profesores diferentes. Para el semestre 2016 II los profesores van a recibir un bono en su salario mensual que es proporcional a la matrícula de cada sección. El bono es de 1500 nuevos soles. Cada alumno tiene derecho a matricularse en cualquier sección y recibe toda la información académica necesaria de cada profesor antes de decidir en qué sección se matricula (resultados de las encuestas docentes, títulos y grados académicos, elaboración de materiales académicos). Analice esta política. ¿Genera competencia? ¿Genera monopolio? ¿Por qué?

La matrícula en la sección K es K, la matrícula en la sección L es L y la matrícula en la sección A es A. La matrícula total es $K+L+A=T$.

La proporción de matrícula en cada sección es $K/T=k$, $L/T=l$ y $A/T=a$.

El bono correspondiente al profesor de la sección K es $1500k$, al profesor de la sección L es $1500l$ y al profesor de la sección A es $1500a$. Se cumple que $1500k+1500l+1500a=1500$.

Si $k=l=a$ cada profesor obtiene un bono mensual de 500 soles.

Asumiendo que cada profesor es un maximizador de beneficios, entonces hará mayores esfuerzos en sus clases para que los estudiantes decidan matricularse en su sección. Esto va a generar una fuerte competencia entre los profesores que eleva el nivel académico con el mismo costo total mensual.

En el corto plazo los profesores pueden cambiar positivamente la información académica que se entrega a los estudiantes para la matrícula mediante la encuesta docente y la elaboración de materiales académicos.

En el mediano y largo plazo los profesores pueden cambiar positivamente la información académica que se entrega a los estudiantes para la matrícula mediante títulos y grados académicos.

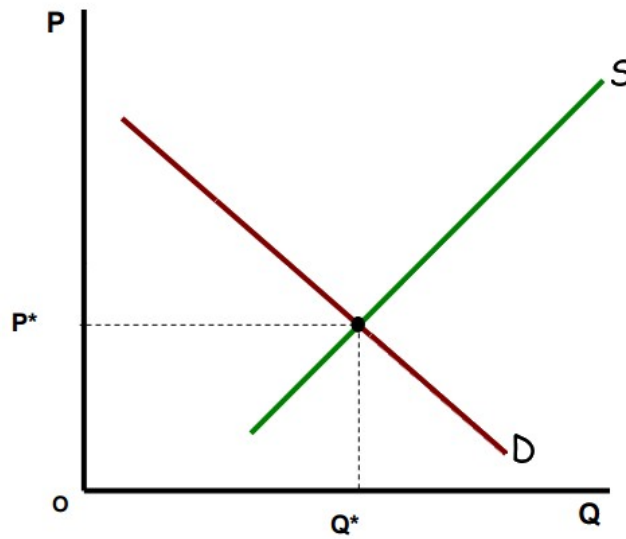
La posibilidad de un monopolio surge en el largo plazo cuando un profesor ostenta los más altos grados académicos.

4. Identifique dos externalidades positivas en el consumo, descríbalas y analice gráficamente el equilibrio del mercado sin considerar la externalidad y considerando la externalidad.

Externalidad Positiva No. 1: La profesora de educación inicial le ha enseñado a los niños a lavarse las manos antes y después de consumir los alimentos. En consecuencia la incidencia de enfermedades digestivas ha disminuído significativamente.

Externalidad Positiva No. 2: La profesora de educación inicial le ha enseñado a los niños que no deben tirar la basura al suelo, que deben guardarla hasta encontrar un tacho de basura. En consecuencia la limpieza en el vecindario ha mejorado sustantivamente.

En el siguiente grafico se apreciar el equilibrio del mercado sin considerar la externalidad positiva en el consumo.

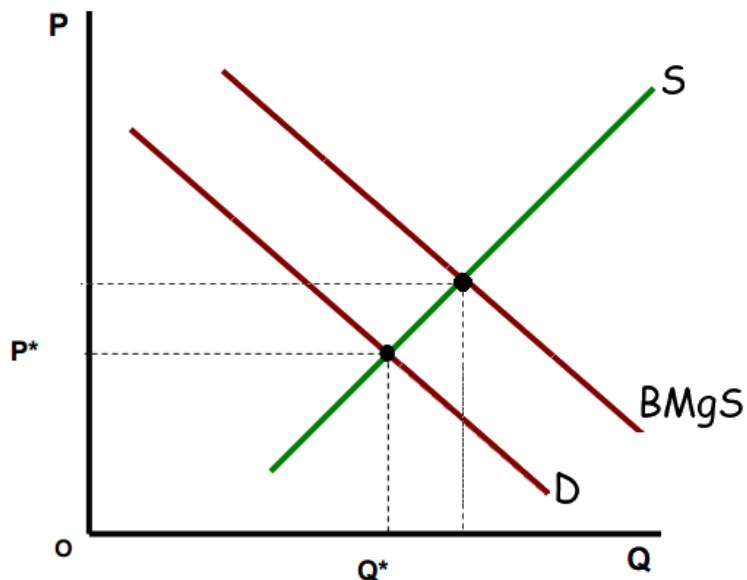


En el grafico que sigue se puede apreciar la presencia de la externalidad como una expansión de demanda.

Se aprecia que la solución del mercado es un precio menor y una cantidad menor. Es decir hay una subasignación de recursos que representa una falla del mercado. La demanda sin considerar la externalidad, representa el beneficio marginal privado.

Pero con la presencia de la externalidad, mayor limpieza y mejor eliminación de la basura, el beneficio marginal social es mayor que el privado.

En consecuencia se debe aumentar la cantidad de profesoras de educación inicial y mejorar sus salarios.



¡Éxitos!
El Profesor